



Corinne Ajinça, histoire de vie

La vie professionnelle est l'ensemble des événements dans le cadre d'une activité rémunérée. Au sens large, ma vie professionnelle a donc commencé bien avant ma carrière professionnelle.

Elle a commencé lorsque j'ai su vers quoi je voulais m'orienter, au-moins dans les grandes lignes ; je voulais travailler avec l'étranger, dans le domaine commercial.

L'Histoire et les civilisations de plusieurs pays me passionnaient. Je me souviens avoir été très marquée par l'étude de l'industrialisation des pays sud américains puis par les dictatures et leurs révolutions. Viva Zapata est resté gravé dans ma mémoire.

Les premiers pas dans la vie professionnelle : les jobs d'été

Ils ont été nombreux et divers.

Le ramassage des pommes et la cueillette des cerises dans le Val de Loire. 9 heures de travail par jours plus 2 heures de vélo pour arriver sur le lieu de travail.

L'animation, dans le cadre de colonies de vacances, de centres de vacances et l'encadrement des animateurs de centres de vacances.

Les cours de français, de mathématiques, d'anglais et d'allemand, la traduction d'œuvres audio-visuelles.

Chacune de ces expériences m'a appris quelque chose sur moi-même et sur le monde du travail.

Si je devais résumer ces premiers pas dans la vie professionnelle, je retiendrais les éléments suivants :

- courage : il en faut pour ramasser des pommes alors qu'on a les doigts gelés
- calcul : combien dois-je ramasser de seaux de cerises pour avoir un salaire décent ?
- travail bien fait : mon seau de cerise doit être le plus propre possible
- motivation : comment motiver un collégien moyen pour qu'il ait envie de comprendre et progresser dans sa matière ?
 - recadrage : recadrer une élève qui souhaite que je fasse ses devoirs
 - inventivité : trouver des idées pour animer un groupe de 8 pré-adolescents, afin qu'il passe des vacances inoubliables ou un bon mercredi
 - leadership : comment entraîner une équipe d'animateurs dont je viens de faire la connaissance à donner le meilleur d'elle-même pour le bien-être des enfants dont nous aurons la charge et en toute sécurité
 - recadrage (encore) : comment recadrer des animateurs qui semblent être venus en vacances alors que les vacances sont pour les enfants qu'ils sont censés encadrer

Aujourd'hui, lorsque je me retourne, je regarde cette introduction à la vie professionnelle avec un sourire. Je constate que ce sont ces mêmes éléments qui se sont développés au fil des expériences. Ils font particulièrement sens aujourd'hui.

A ce moment, je m'oriente tout naturellement vers des études LEA mention affaires & commerce puis maîtrise et enfin DESS de marketing & production. Une formation qui convient à mes souhaits métiers et qui donne lieu à plusieurs stages.



Corinne Ajinça, histoire de vie

La Préhistoire : les stages

Stage de licence en 1993 : mon premier contact avec le monde de l'entreprise industrielle

Au sein du service commercial d'une PMI allemande, Flexon GmbH, j'apprends le métier d'assistante commerciale export.

J'ai été réellement impressionnée par l'efficacité « à l'allemande ». Une PMI de 50 personnes, dont l'usine, qui vend dans le monde entier ! Cette première expérience en entreprise m'a conforté dans mon choix professionnel. La hiérarchie ne pèse pas, le partage du savoir est naturel, tous les salariés ont une rétribution plus que satisfaisante et la production est d'excellente qualité. Je m'y sens bien. Toutefois, le domaine d'activité me séduit peu.

Stages de maîtrise : la presse quotidienne régionale (PQR) en Allemagne et en France

A la Westphalische Rundschau et à la République du Centre, j'accompagne des journalistes, suis leur travail et rédige des articles.

Mon intérêt pour le journalisme était réel et je souhaitais vivre ce métier. Deux stages pour comprendre que ma personnalité ne coïncidait pas avec le savoir être nécessaire à ce métier. Mon caractère, peu intrusif, ne m'aurait pas permis d'obtenir toute information utile à un journal.

L'Antiquité et le Moyen Age : entre maîtrise LEA et DESS

SCR, responsable export - Chateauroux

La société SCR fabrique des composants électroniques : condensateurs, résistances, variateurs. Elle les commercialise dans le monde entier.

Ma mission est de développer les ventes de condensateurs dans le monde entier

Je quitte cette société pour rejoindre mon mari dans la région d'Orléans. Je me suis mariée à 23 ans. La famille est l'élément essentiel à mon bonheur. Du plus loin que je me souviens, j'ai toujours voulu allier vie professionnelle et vie de famille et surtout ne jamais vivre l'une au détriment de l'autre.

C'est l'époque de la germination, de l'envie de créer un jour, une entreprise, certainement. Rien n'est figé mais l'envie est là, solidement ancrée.

1998 Masterfoods, assistante logistique Inter company Business - Orléans

Masterfoods, assistante logistique grande distribution

La difficulté du poste réside dans le nombre d'interlocuteurs (approvisionneurs) et dans le type de relations que ceux-ci instaurent avec nous : peu de convivialité, rapport de force, relation souvent discourtoise. Le bonheur de ma vie privée me protège et m'apporte la sérénité indispensable pour faire face à ce type de travail.



Corinne Ajinça, histoire de vie

L'autre difficulté, j'avoue, je ne l'ai pas vu venir. Mon mode de fonctionnement, basé strictement sur l'efficacité dans le travail, ne suffit pas. Je suis déroutée, je n'ai pas compris qu'il faut que je sorte de mon bureau, que j'aie discuter avec les gens... le tonnerre gronde contre moi, je ne me soucie pas suffisamment de mon environnement. Ce fut une grande leçon de vie pour moi. Il faut savoir défendre son projet professionnel tout en ayant des relations à l'autre bien construites.

J'ai appris beaucoup sur l'importance de la formalisation des choses ; de cela je suis reconnaissante à cette société car, à partir de ce moment, j'ai pris le temps nécessaire d'expliquer, de discuter, de savoir remettre mon travail en cause.

Je quitte alors la société pour mettre au monde un bébé.

Coup de théâtre, je suis ensuite rappelée pour un poste au sein des ventes et du marketing. Cela me rend très heureuse car je n'aimais pas cette première fin.

Masterfoods, assistante logistique circuits spécialisés

Les moyens sont moins sophistiqués que ceux de la grande distribution. L'ambiance est bonne, le travail intéressant.

Masterfoods, assistante marketing

Le marketing me plaît ; il se situe en amont, il correspond au temps de la réflexion et de l'analyse. C'est décidé, ma spécialisation est toute trouvée. Je ferai un DESS marketing pour compléter ma formation. De plus, il me permettra de gagner en temps et en reconnaissance, en passant d'un poste d'assistante à celui de responsable.

La Renaissance : après mon DESS

Le bac+5 en France est un véritable sésame. Grâce à son obtention, des postes de cadres me sont dorénavant proposés.

2001 ALM / Maquet (Groupe Getinge), chef de produit marketing - Orléans

Ici, ce sont des ingénieurs qu'il faut convaincre et qui se révèlent attentifs face à un marketing pro actif, orienté solutions clients.

Je découvre que les services ne sont pas toujours dans le partage d'informations.

Je note que j'aimerais avoir la capacité, un jour, d'instiller cet esprit d'équipe.

A ce moment, naît mon deuxième enfant.

France Allium, responsable marketing et administration des ventes – Coopérative Agricole - Pithiviers

Cette expérience m'a amené dans le secteur alimentaire, que j'affectionnais tout particulièrement. Pourtant, il me manquait la relation avec l'étranger. Alors, je suis entrée chez Afis, importateur de produits alimentaires du monde.

Je me souviens de la phrase encourageante du directeur général F. Allium, au moment de mon départ « j'espère que vous réussirez dans vos nouvelles fonctions comme vous avez réussi chez nous ». Cette petite phrase m'a donné des ailes.



Corinne Ajinça, histoire de vie

AFIS, responsable marketing et commercial

Quel défi ! : remplacer une responsable qui a été sept années aux commandes d'AFIS. Gérer une société comme si c'était la mienne, penser la stratégie et l'appliquer.

Mon intégration faite, j'embauche une assistante commerciale. Puis, nous ajoutons l'activité négoce, avec les Dom. Pendant les deux premières années, j'applique ce que mes expériences antérieures m'ont appris.

Le chiffre d'affaires progresse la première année et double la deuxième année. Nous allons commencer une nouvelle phase de développement, lorsque la société est revendue, un nouveau gérant arrive (2008).

Je suis dans l'étonnement, l'ébahissement presque. Des actionnaires ont décidé de modifier ce qui fonctionnait très bien ! et pour quoi ? pour des bouleversements qui ont mis à mal la société. C'est la désorganisation, la communication n'existe plus, la société n'évolue plus.

Le chamboulement principal, sur les deux années qui ont suivi, est venu principalement d'une stratégie brouillonne. En 2 ans il y a eu pas moins de 3 changements de stratégies ! De quoi désorienter même la plus résistante des sociétés !

Pendant cette période, je me consacre à la fonction commerciale afin de développer les ventes des clients dont j'ai la charge. Avec la même volonté de travailler avec méthode et ordre.

Je quitte la société en mai 2010.

Ma personnalité est construite, j'ai la conviction de pouvoir développer une entreprise et j'en ai acquis les compétences. Mon dernier né a 2 ans. J'ai 38 ans et je crée ACE INTERNATIONAL FOODS, en septembre 2010.

Je suis la formation « Trajectoire dirigeants » de Sciences Po pour affiner mes compétences en management et en finances, développer une connaissance des enjeux internationaux et améliorer ma confiance en moi. Le plus intéressant a été la coopération humaine ; richesse première d'une entreprise.

Et maintenant,

L'histoire d'aujourd'hui, c'est le développement d'une marque : pure&simple, by ACE.
Par son nom, elle traduit mes choix produits, mon mode de fonctionnement et mes valeurs.

« La curiosité est une qualité que nous partageons », notre revendication affichée, décrit un fonctionnement aussi bien interne qu'externe, avec nos partenaires et nos clients.

C'est la poursuite d'une volonté, celle de s'épanouir dans son travail, en cultivant de bonnes relations avec autrui.
Un challenge qui sonne juste, à l'heure actuelle.